



Categorías



Acciones que permiten introducir elementos nuevos o mejorar los existentes para que las actividades de rendición de cuentas sean atractivas, dinámicas y promover la participación de ciudadanía y grupos de valor.

Comunicación alternativa

Creatividad



Acciones para promover el lenguaje claro en las actividades de rendición de cuentas y que contribuyen a la comprensión de los contenidos e información de la gestión realizada para el logro de una comunicación efectiva y materialización del derecho a comprender.

Comunicación verbal y escrita

Apoyos audiovisuales



Acciones para promover la participación de la ciudadanía y grupos de valor en las acciones programadas en la estrategia, al considerarse la base fundamental del proceso de rendición de cuentas.

Aumento en participación

Diálogo directo



Cumplimiento de las actividades propuestas en la estrategia de rendición de cuentas, para resaltar a quienes han asumido la responsabilidad de garantizar que el proceso de rendición de cuentas sea permanente y de doble vía.

Audiencia pública

Espacios diálogo